

## CONOCIMIENTOS

- Teoría de la comunicación.
  - Transición de los medios de comunicación.
  - Gestión empresarial en la comunicación.
  - Géneros periodísticos.
  - Enfoques de investigación cuantitativos, cualitativos y mixtos en la comunicación.
  - Diseño, edición y producción a través del uso de los medios digitales.
  - Herramientas teórico-metodológicas de la comunicación en medios digitales.
  - Nuevas tecnologías digitales aplicables a la comunicación.
  - Técnicas de producción audiovisual.
  - Redacción y corrección de textos.
  - Expresión oral y escrita.
  - Narrativa multimedia.
  - Estructura y funciones básicas del idioma inglés.
  - Concepción antropológica cristiana Vdel hombre.
  - Concepción humanista cristiana de la sociedad.
  - Concepción humanística de la ética y la profesión.
- 

## HABILIDADES

- Reconocer el desarrollo de las teorías de la comunicación y su vínculo con el contexto comunicativo actual.
- Reconocer los géneros periodísticos.
- Dominar las técnicas de comunicación adecuadas para producir mensajes orales y escritos.
- Comprender el marco jurídico de los medios de comunicación.
- Analizar problemas relacionados con la comunicación humana.
- Analizar y criticar de manera objetiva la información.
- Identificar variables de medición para procesos de investigación en comunicación.
- Diseñar instrumentos de recolección de información para los medios de comunicación.
- Detectar necesidades comunicacionales a través de estudios diagnósticos.
- Diseñar, aplicar, gestionar y evaluar estrategias integrales de comunicación, sustentadas teórica, metodológica y técnicamente.
- Planear, generar y evaluar procesos comunicativos.
- Identificar modelos de negocios para las organizaciones comunicacionales.
- Comprender el uso y aplicación de la comunicación interna y externa en las organizaciones.
- Identificar el uso de los medios de comunicación digital en procesos educativos y en gestión cultural.

## DESTREZAS

- Utilizar un adecuado lenguaje oral y escrito.
- Utilizar tecnologías de información digital para diseñar, desarrollar e instrumentar estrategias comunicacionales.
- Utilizar software especializado en producción audiovisual digital.
- Desarrollar planes de negocio para empresas del área de la comunicación.
- Realizar investigaciones cuantitativas o cualitativas en el ámbito de la comunicación aplicando las metodologías pertinentes.
- Diseñar y producir mensajes con carácter publicitario, informativo, educativo y de entretenimiento; de manera crítica, creativa, ética y responsable.
- Desarrollar proyectos comunicacionales según necesidades identificadas.
- Coordinar el diseño, la aplicación, el seguimiento y la evaluación de estrategias comunicacionales en medios digitales.
- Realizar diagnósticos comunicacionales.
- Colaborar en equipos multidisciplinarios en espacios de producción multimedia.
- Promocionar servicios y productos.
- Gestionar empresas de comunicación.
- Elaborar campañas de publicidad en medios digitales.
- Gestionar información con el uso de las nuevas tecnologías.

## ACTITUDES Y VALORES

- Reflexionar sobre los conceptos del ser.
- Incidir de forma responsable en el bien común de su contexto inmediato.
- Cultivar una vocación de servicio.
- Valorar los principios, motivaciones, expectativas, medios y fines últimos de su ejercicio profesional.