

A person wearing a blue button-down shirt is holding a red book in their left hand and a professional black DSLR camera with a lens in their right hand. The camera has a lens cap and a lens hood. The background is slightly blurred, showing the person's torso and the book's pages.

**POS  
GRA  
DOS**

**Especialidad en**

**Comunicación  
Social y Política**

---



# La consolidación de tu Historia

RVOE 20091200

FECHA DE ACUERDO 13/11/2009

Formar especialistas capaces de operar estrategias de comunicación que permitan la difusión de las acciones de las instituciones tanto públicas como privadas con el fin de legitimarse o posicionarse ante la sociedad.





## CONOCIMIENTOS

- Naturaleza, corriente y estado actual de las ciencias políticas.
- Pensamiento político estratégico.
- Procesos psicológicos de persuasión.
- Métodos de recopilación y análisis de información.
- Procesos de diseño, aplicación y procesamiento de la información de los estudios de opinión.
- Bases técnicas de producción audiovisual y escrita.
- Nuevas tecnologías de la información.
- Mercadotecnia política y social.



## HABILIDADES

- Para recopilar, analizar y sintetizar información del entorno social y político.
- Para expresarse con claridad y corrección al elaborar informes y campañas políticas.
- Para trabajar en equipo de una manera interdisciplinaria dentro de los ámbitos sociales y políticos.
- Para trabajar bajo presión en las áreas de comunicación social y política.
- Para intervenir operativamente en el campo de la comunicación social y política.
- Para resolver problemas que se presentan en el trabajo cotidiano en el área de la comunicación social y política de una manera creativa.

# PERFIL DE EGRESO



## HABILIDADES

Para aplicar adecuadamente las tecnologías en el manejo de la información social y política.

Para persuadir dentro de las diversas campañas gubernamentales privadas y/o públicas.

Para adaptarse a los cambios del contexto social y político.

Para construir consensos de una manera diplomática en el campo social y político.



## ACTITUDES Y VALORES

Visión humanista y proactiva para resolver los problemas de la comunicación social y política.

Honestidad, lealtad y compromiso con la institución y con el manejo de la información. Confiabilidad y objetividad en el manejo de la información.

Eficiencia y eficacia en el diseño de estrategias de comunicación social y política.

Tolerancia y apertura ante la problemática social y política.

# CURRÍCULA



- 1 · Epistemología de la comunicación  
· Gestión de la información y el conocimiento  
· Filosofía de la comunicación
- 2 · Introducción a la ciencia política  
· Diseño de proyectos de investigación  
· Pensamiento estratégico
- 3 · Diseño estratégico de la comunicación social  
· Diseño estratégico de la comunicación política  
· Derechos de la comunicación



**ulsaoaxaca**  
**.edu.mx**

01 (951) 502 93 33 ext. 601 y 520

Camino a San Agustín # 407  
Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca.  
C.P. 71230