

A close-up photograph of a person wearing a blue button-down shirt. They are holding a red notebook in their left hand and a black professional DSLR camera with a lens in their right hand. The camera has a lens cap and a lens hood. The background is slightly blurred, showing more of the person's shirt and a dark strap.

**POS
GRA
DOS**

Maestría en

**Comunicación
Social y Política**



La consolidación de tu **Historia**

RVOE **20091201**

FECHA DE ACUERDO **13/11/2009**

Forma profesionales capaces de diseñar, organizar y operar estrategias de comunicación integral, difusión social y mercadotecnia política, para posicionar o legitimar instituciones públicas o privadas, a través de proyectos integrales de comunicación e investigación social.





CONOCIMIENTOS

Naturaleza, corriente y estado actual de las Ciencias Políticas.
Pensamiento político estratégico.
Cabildeo.
Procesos psicológicos de persuasión.
Métodos y técnicas de recopilación y análisis de información.
Procesos de diseño, aplicación y procesamiento de la información de los estudios de opinión.
Producción audiovisual y escrita.
Diagnóstico, evaluación y formulación de estrategias.
Técnicas de evaluación y operación de fenómenos sociales.
Estrategias y técnicas de comunicación.
Técnicas de investigación y análisis de fenómenos comunicacionales.



HABILIDADES

Para trabajar bajo presión en las áreas de comunicación social y política.
Para dirigir equipos de trabajo de las áreas de comunicación social y política.
Para resolver problemas que se presentan en el trabajo cotidiano en el área de la comunicación social y política de una manera creativa.
Para aplicar adecuadamente las tecnologías en el manejo de la información social y política.
Para planear, ejecutar, dirigir y evaluar proyectos o campañas sociales o políticas.
Para intervenir estratégicamente en el campo de la comunicación social y política.
Para persuadir dentro de las diversas campañas gubernamentales privadas y/o públicas.



ACTITUDES Y VALORES

Visión humanista y proactiva para resolver los problemas de la comunicación social y política.
Honestidad, lealtad y compromiso con la institución y con el manejo de la información.
Confiabilidad y objetividad en el manejo de la información.
Eficiencia y eficacia en el diseño de estrategias de comunicación social y política.
Tolerancia y apertura ante la problemática social y política.

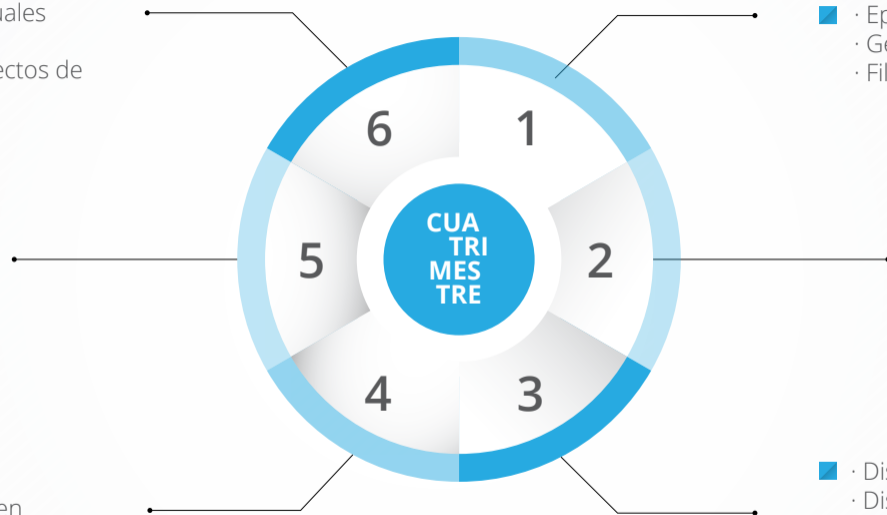
PERFIL DE EGRESO

CURRÍCULA

- · Comunidades virtuales
- Opinión pública
- Ejecución de proyectos de investigación

- · Imagen pública
- Mercadotecnia política
- Investigación cualitativa en comunicación social y política

- · Relaciones informativas
- Discurso político
- Investigación cuantitativa en comunicación social y política



- · Epistemología de la comunicación
- Gestión de la información y el conocimiento
- Filosofía de la comunicación

- · Introducción a la ciencia política
- Diseño de proyectos de investigación
- Pensamiento estratégico

- · Diseño estratégico de la comunicación social
- Diseño estratégico de la comunicación política
- Derechos de la comunicación



ulsaoaxaca
.edu.mx

01 (951) 502 93 33 ext. 601 y 520

Camino a San Agustín # 407
Santa Cruz Xoxocotlán, Oaxaca.
C.P. 71230