

## CONOCIMIENTOS

- Negocios internacionales
- Comercio y logística
- Economía
- Finanzas y finanzas internacionales.
- Matemáticas
- Estadística
- Derecho
- Contabilidad
- Administración
- Mercadotecnia
- Idiomas
- Metodología de la investigación y gestión de proyectos.
- Humanidades



## HABILIDADES

- Detectar oportunidades para los negocios a nivel nacional e internacional.
- Diseñar sistemas logísticos de suministro y distribución, que integren las áreas de compras, inventarios.
- Administrar importaciones y exportaciones con base a las legislaciones nacionales e internacionales vigentes.
- Evaluar la rentabilidad de proyectos internacionales.
- Planear estrategias de comercialización.
- Administrar áreas de manejo de materiales.
- Análisis de costos y fijación de precios internacionales.
- Desarrollar proveedores para integrarlos a la cadena de suministro.
- Optimizar operaciones logísticas mediante el uso eficiente de tecnologías de información.
- Diseño y monitoreo de programas de desempeño y servicio al cliente.

## ACTITUDES Y VALORES

- De mejoramiento y aprendizaje continuo que agregue valor a la organización hacia la internacionalización.
- Aprecio por la cultura propia y las extranjeras con el objetivo de sensibilizarse e identificar las características propias del mercado para concretar negocios.
- Visión del entorno internacional para los negocios que impulse a la empresa con nuevas estrategias comerciales y logísticas hacia la diversificación de mercados y de productos.
- De conformidad, responsabilidad y oportunidad durante el proceso de negociación internacional como representante de la organización y país.
- De cortesía y respeto hacia los países y contrapartes internacionales, que impulsen una negociación formal.
- De apego a las leyes y regulaciones para el cumplimiento de negocios con base en lineamientos nacionales e internacionales.
- De compromiso y sensibilidad hacia los intereses de la sociedad que impulsen por medio del comercio y negocio internacional un desarrollo social.

De compromiso con el entorno que ayude al crecimiento económico del país.

De apertura para comunicarse otras profesiones que le permitan reunir e integrar las diversas perspectivas que tiene la organización.

